



Учебная дисциплина: МЕНЕДЖМЕНТ

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОДГОТОВИЛА: ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
ГПОУ ТО «АМТ» ВАЛУЕВА Е.И.

- Внутренняя среда организации — это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, каждый из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

- **Кадровый срез** охватывает: взаимодействие менеджеров и рабочих; наем, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками и т.п.
- **Организационный срез** включает: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения.
- В **производственный срез** входят изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.
- **Маркетинговый срез** охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Это стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения.
- **Финансовый срез** включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации.

- Внутренняя среда полностью пронизывается организационной культурой, она может способствовать тому, что организация выступает сильной, устойчиво выживающей в конкурентной борьбе структурой. Но может быть и так, что организационная культура ослабляет организацию, в том случае, если она имеет высокий технико-технологический и финансовый потенциал. Для организаций с сильной организационной культурой характерно подчеркивание важности людей, работающих в ней. Представление об организационной культуре дает наблюдение того, как сотрудники трудятся на своих рабочих местах, как они взаимодействуют друг с другом, чему они отдают предпочтение в разговорах.

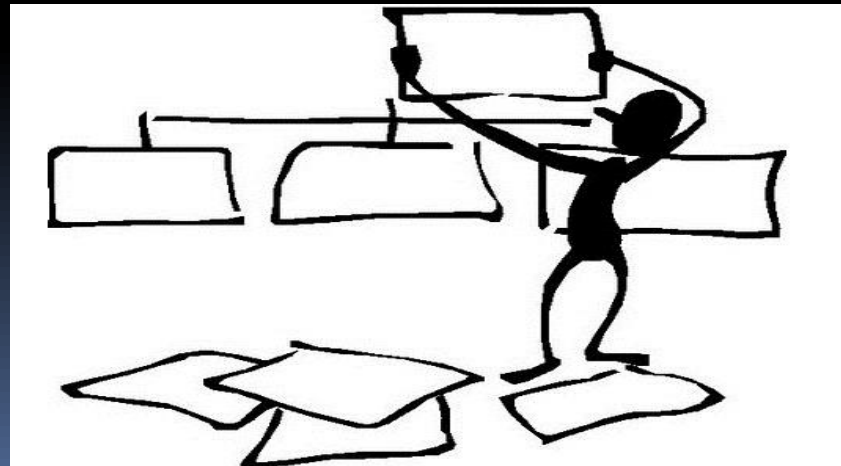


Главные элементы внутренней среды:

- 1) *цели* - конкретное конечное состояние или желаемый результат, на достижение которого направлены усилия организации. Общая или генеральная цель называется миссией, которой организация заявляет о себе на рынке. Цели устанавливаются в процессе планирования.



- 2) **структура** - количество и состав ее подразделений, ступеней управления в единой системе. Её назначение в обеспечении эффективного достижения целей организации. Она включает каналы коммуникации, по которым передается информация для принятия решений. С помощью принятых решений обеспечивается координация и контроль за отдельными структурными подразделениями организации.



- 3) *задача* - работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в установленные сроки. Задачи делятся на 3 группы: *работа с людьми, работа с информацией, работа с предметами.*



- 4) *технология* - принятый порядок связей между отдельными видами работ.





- 5) *персонал* - коллектив организации.



- 6) *организационная культура* - система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, оказывающая влияние на поведение отдельных работников, а так же на результаты работы.



- 
- Все отмеченные переменные взаимодействуют между собой и позволяют обеспечить достижение поставленных целей организации.
- 



Задание:

- Что не является элементом внутренней среды?
 - - *Технология*
 - - *Задачи*
 - - *Поставщики*
 - - *Персонал*
- 