



ΓΠΟΥ ΤΟ «ΑΜΤ»

Общие основы ЭКОНОМИКИ

Подготовила:
преподаватель ГΠΟΥ ΤΟ «ΑΜΤ»
Валуева Е.И.

Экономика – два значения

- Экономика – хозяйство страны:
 - Ресурсы
 - Капитал
 - Средства производства
 - Деньги
 - Люди
 - Решения
 - ...
- Экономика – наука об этом хозяйстве

Наука «Экономика»

(греч. *ойкос* – хозяйство, *номос* - наука)

Предмет экономики:

хозяйственная деятельность людей.

В частности:

- Производство
- Торговля
- Распределение ресурсов
- Деньги
- Государство

Основные вопросы экономики

- Почему одни страны богатые, а другие бедные, в чем заключается богатство, откуда оно берется?
- Как государство может управлять экономикой, как его действия отражаются на ней?
- Какое распределение благ наиболее выгодно для всех?
- Как можно предотвратить негативные явления – кризисы, безработицу, бедность?
- Как предприятие может увеличить прибыль?
- Как предприятие может сократить себестоимость?

Разделы

- **Позитивная экономика** - что есть и что может быть
- **Нормативная экономика** – как должно быть
- **Микроэкономика** – поведение отдельного субъекта
- **Макроэкономика** – экономика страны в целом

Методы экономической науки

- Метод научной абстракции
- Функциональный анализ
- Экономической моделирование
- Экономический эксперимент

Потребности

- Первичные (незаменимые)/ вторичные (выбираемые)
- Индивидуальные / общественные
- Материальные / нематериальные (духовные)
- Действительные / абсолютные

Блага

- **Даровые блага** – доступные в объёме, превышающем потребность (воздух)
- **Экономические блага** – доступные в объёме, меньшем, чем потребность.

Услуга – нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности

Факторы производства

Основные:

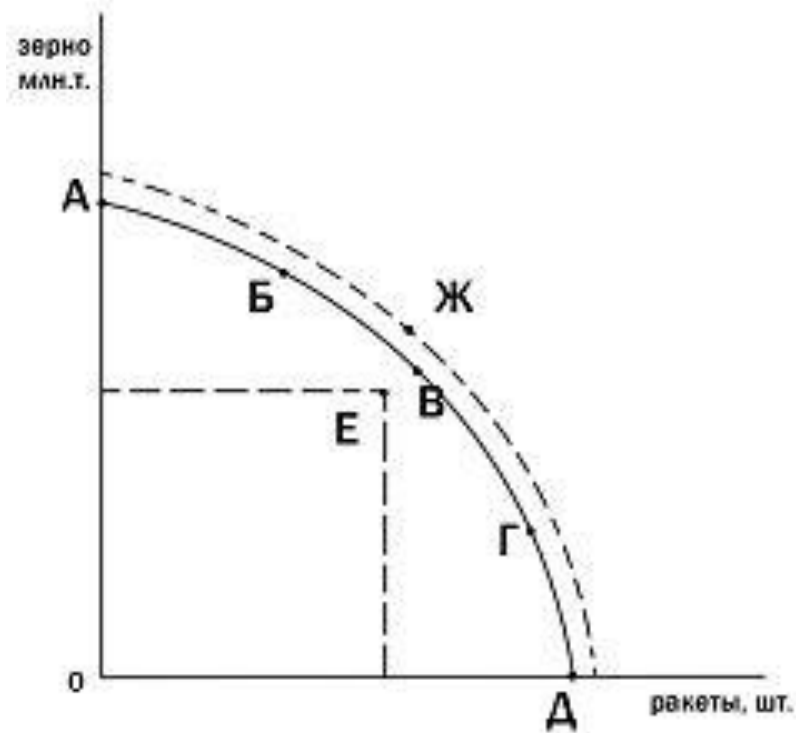
- Труд
- Земля
- Капитал
- Предпринимательские способности

Дополнительные

- Информация / знания

Производственные возможности

Производство при полном и эффективном использовании всех ресурсов



Увеличение выпуска одного товара, ведёт к падению выпуска другого

Альтернативная стоимость

- **Альтернативная стоимость блага:** стоимость наилучшего варианта, от которого приходится отказаться, чтобы получить данное благо
- **Альтернативные издержки производства данного товара** – это количество другого товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара.

*Выпуклая форма графика =
закон возрастающих альтернативных издержек*

Основные вопросы экономики

- Проблема выбора
- Проблема рационального ведения хозяйства

Что, как и для кого производить?

«**Экономический человек**» - абсолютно рациональный индивид, обладающий глубокой осведомлённостью и компетенцией.

Его цель – максимизация благ при использовании доступных ресурсов (или минимизация затрат при достижении цели)

Важная особенность – свободный выбор

Экономическая система

Организационные механизмы
перераспределения ресурсов для обеспечения
потребностей людей

В зависимости от того, кто и как решает основной вопрос:

- Традиционное общество
- Командная (плановая) экономика
- Рыночная экономика
- Смешанная экономика
- Переходная экономика

Собственность

- Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения благ
- Субъекты и объекты собственности
- Форма присвоения (и отчуждения) факторов производства характеризует экономическую систему
- Различие собственника и использующего, пучок прав собственности

Пучок прав собственности

Спецификация прав собственности:

- Классические
 - Право владения
 - Право использования
 - Право распоряжения
- Дополнительные
 - Право суверена
 - Право извлечения дохода
 - Право пользования полезными свойствами
 - Право на передачу в наследство
 - Право на безопасность
 - ...

Формы собственности

- Частная индивидуальная / групповая
- Общественная муниципальная / федеральная / ...

Вид групповой частной собственности – акционерное общество.

Переход собственности из частной в общественную – национализация.

Производство

- Натуральное производство
- Товарное производство
 - Разделение труда
 - Частная собственность
 - Обмен
- Товар
 - Предназначен для обмена
 - Обладает полезностью: способностью удовлетворять потребности людей (не путать с пользой)
 - Имеет цену

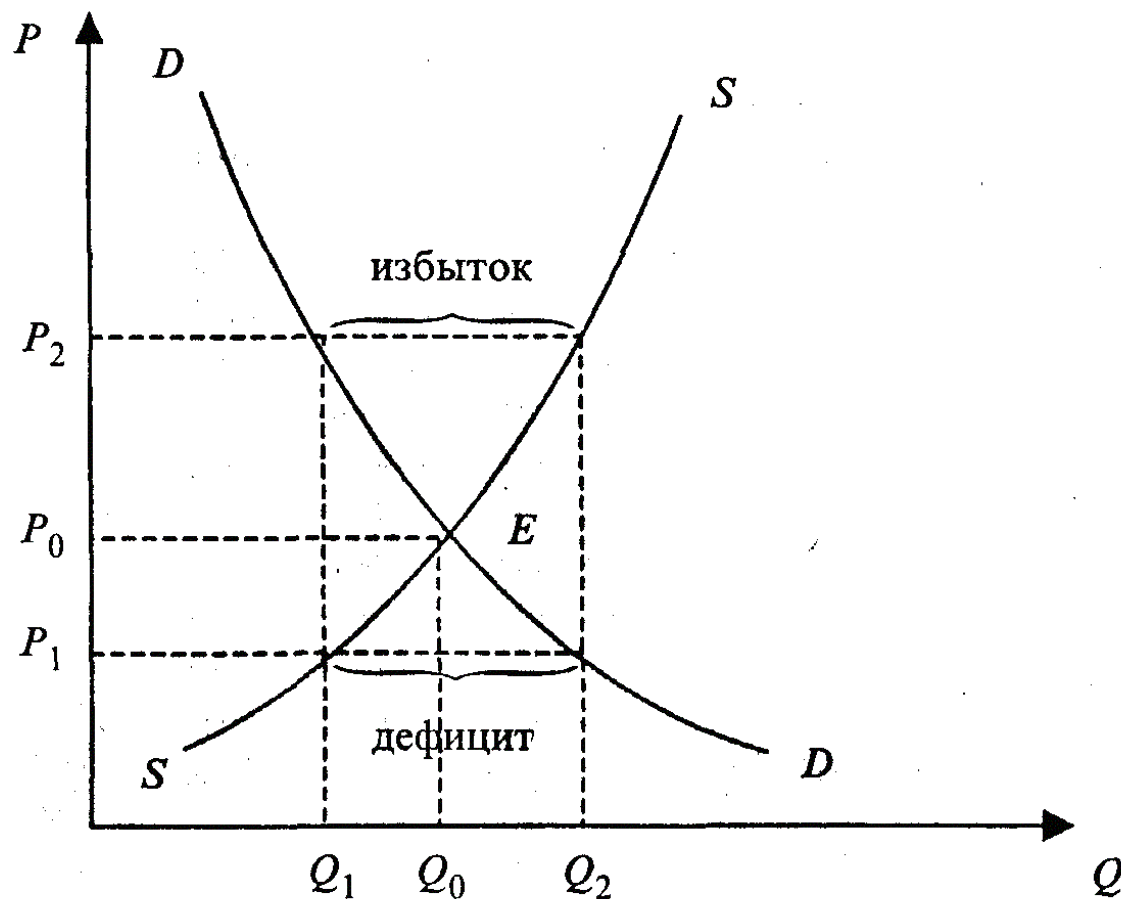
Цена товара

Цена товара – пропорция в которой этот товар обменивается на деньги.

Это субъективное понятие.

- Рыночная цена есть цена равновесия спроса и предложения
- Спрос определяется предельной полезностью товара – способностью товара удовлетворять *потребности* людей
- Предложение зависит от издержек производства, которые характеризуют *затраты ресурсов*, используемых для производства данного товара

Равновесная цена



Деньги

- Абсолютно ликвидное средство оплаты товаров и услуг, выполняющее функции денег:
 - Мера стоимости
 - Средство обращения
 - Средство накопления / сбережения

Бывают: товарные, наличные, безналичные (кредитные, банковские)

Стоимость денег – это количество товаров и услуг, которое можно купить на денежную единицу

Рыночная экономика

1. *Наличие разнообразных и равноправных форм частной собственности*
2. *Экономическая свобода (суверенитет потребителя)*
3. *Саморегулирование хозяйственной деятельности*
4. *Всеобщность рынка*
5. *Договорные отношения между взаимодействующими экономическими субъектами*
6. *Экономическая ответственность*
7. *Конкуренция*
8. *Наличие соответствующей рыночной инфраструктуры*
9. *Свободное ценообразование*

Цена в рыночной экономике

- Обеспечивает эффективное распределение ограниченных ресурсов общества
- Согласовывает интересы продавца и покупателя
- Информировывает продавца и покупателя о состоянии рынка, дефицитности или излишке данного товара, побуждая их к соответствующим действиям
- Выполняет принудительную функцию, предписывая экономическим субъектам определенную линию поведения

Положительные стороны рынка

- высокая способность к оперативному удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг
- эффективное распределение ресурсов
- гибкость и высокая адаптивность к изменяющимся условиям
- максимальное использование достижений и стимулирование научно-технического прогресса
- невозможность хронического дефицита
- создание стимулов к труду

Отрицательные стороны рынка

- Монополизация
- Неспособность к сохранению невозполнимых ресурсов
- Плохой учет общественных потребностей
- Рынок не обеспечивает социальной справедливости
- Экономические кризисы, безработица

Роль государства в рыночной экономике

- Обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса
- Защита конкуренции. Антимонопольная деятельность
- Проведение социальной политики, путём перераспределения доходов через систему налогообложения и систему трансфертных платежей (пенсии, пособия, стипендии)
- Финансирование фундаментальной науки и охрана окружающей среды;
- Стабилизация экономики, управление инфляцией и безработицей
- Финансирование производства или непосредственное производство общественных товаров и услуг (оборона, правосудие, правопорядок).