

ПРИКАЗ

от «14» марта 2016 г.

№ 39

О проведении конкурса творческих работ «Экореклама»

В соответствии с планом проведения предметных недель на 2015-2016 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести инструктивно - методическое совещание с педагогическими работниками с целью изучения Положения «О проведении конкурса творческих работ «Экореклама»» в срок до 25.03.2016 года.

Ответственные: заведующие учебной частью корпуса №1,2,3,4.

2. Довести Положение «О проведении конкурса творческих работ «Экореклама»» до сведения обучающихся в срок до 25.03.2016 года.

Ответственные: заведующие учебной частью корпуса №1,2,3,4.

3. Представить работы в оргкомитет (3 корпус, 24 кабинет) в срок до 10.04.2016 года.

Ответственные: заведующие учебной частью корпуса №1,2,3,4.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой

Директор ГПОУ ТО «АМТ»



О.М. Евграфова

ПРИКАЗ

от «14» марта 2016 г.

№ 40

О формировании оргкомитета и состава жюри для проведения конкурса творческих работ «Экореклама»

В соответствии с Положением о проведении конкурса творческих работ «Экореклама»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать оргкомитет по проведению конкурса творческих работ «Экореклама» в составе:
 - Христофорова М.Ю., заместитель директора по учебной и научно-методической работе;
 - Федорина Н.А., заведующая методическим отделом;
 - Чудакова Т.Г., методист;
 - Галкина В.В., методист;
 - Титова А.В., методист.
2. Обеспечить проведение конкурса в соответствии с Положением о проведении конкурса творческих работ «Экореклама».
3. Утвердить состав жюри конкурса творческих работ «Экореклама»:
 - Евграфова О.М., директор ГПОУ ТО «АМТ»;
 - Васильева Л.А., заместитель директора по производственному обучению и качеству образования;
 - Бабаян Ж.Г., заместитель директора по воспитательной работе;
 - Литвин В.А., начальник отдела маркетинга, социального партнерства и содействия трудоустройству выпускников;
 - Андреев В.Г., начальник отдела информационных технологий;
 - Христофорова М.Ю., заместитель директора по учебной и научно-методической работе;
 - Федорина Н.А., заведующая методическим отделом.
4. Жюри провести оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, указанными в Положении о проведении конкурса творческих работ «Экореклама».
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор ГПОУ ТО «АМТ»



О.М. Евграфова

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса творческих работ «Экореклама»



1. Общие положения

1.1 Конкурс проводится в рамках недели естественных дисциплин и регионального этапа ежегодного Всероссийского конкурса творческих работ «Экодизайн» с 20 марта по 10 апреля.

1.2 Настоящее положение определяет порядок, условия и сроки проведения конкурса, требования к участникам и конкурсным работам.

2. Цель и задачи

2.1 Целью конкурса является формирование экологической культуры, активной жизненной позиции студентов техникума.

2.1 Задачи конкурса:

- приобщение студентов к проектной деятельности на основе комплексного культурно-экологического подхода;
- пропаганда среди детей и молодежи бережного отношения к окружающей среде и природным ресурсам;
- стимулирование детей и молодежи к творческой деятельности.

3. Руководство конкурсом

3.1 Общее руководство проведением конкурса осуществляется оргкомитетом методического отдела ГПОУ ТО «АМТ».

3.2 Оргкомитет формирует состав жюри, организует награждение победителей и призеров.

3.3 Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсных работ, подводит итоги конкурса.

4. Участники конкурса

4.1 Участниками конкурса являются студенты любого возраста и курса.

4.2 Конкурс проводится по двум возрастным группам:

- первая группа - студенты в возрасте - 15-18 лет;
- вторая группа - студенты в возрасте - 18 лет и старше.

5. Сроки и условия проведения

5.1 Для участия в конкурсе необходимо до **10 апреля 2016 года** представить в оргкомитет (3 корпус, 24 кабинет) **творческую работу (рекламный плакат)**, посвященный тематике конкурса.

5.2 Конкурсные материалы оформляются с соблюдением требований:

- все работы должны иметь этикетку 6*8 см прикрепленную с обратной стороны, оформленную по образцу

Ф.И.О. участника, № корпуса	
Ф.И.О. руководителя	
Название работы	

- конкурсные работы выполняются на листе формата **A3**

5.3 Конкурсные работы могут быть индивидуальными и выполненными в соавторстве (не более 2-х соавторов).

5.4 Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются. Организаторы конкурса оставляют за собой право выставочной демонстрации на мероприятиях внутри ГПОУ ТО

«АМТ», некоммерческой публикации на сайте ГПОУ ТО «АМТ» присланных материалов при сохранении их авторства.

5.5 Результаты конкурса будут оглашены в апреле на неделе естественных дисциплин в каждом корпусе.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- актуальность содержания;
- глубина осмысления темы;
- полнота освещения выбранной темы;
- информативность и достоверность представленных сведений;
- выразительность, содержательность;
- стилистическая грамотность;
- креативность;
- социальная значимость;
- качество оформления.

7. Награждение участников

7.1 Конкурсные работы оцениваются жюри в соответствии с критериями, изложенными в пункте 6 Положения.

7.2 Победители и призеры награждаются дипломами ГПОУ ТО «АМТ».

7.3 Отдельные участники по решению жюри награждаются грамотами ГПОУ ТО «АМТ».

7.4 Работы победителей во второй возрастной группе отправляются в ГОУ ДО ТО «ОЭБЦУ» для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса творческих работ «Экодизайн» в номинации «Экореклама».